

主催：新潟大学環東アジア研究センター附置・中小企業ナレッジネットワークセンター  
 後援：台湾彰化師範大学企業管理学部、台湾台中科学技術大学情報管理学部、台湾東呉大学企業管理学部



## オンライン国際シンポジウム

### 「中小企業ネットワークの日台比較～価値共創を中心に～」

2月20日(土)日本時間14:00～18:30・ZOOM開催

中小企業は常に経営資源の制約に直面しています。そのなかにあって、他社との連携やネットワーク構築により価値の共創を行い、市場競争に挑んでいる中小企業も多く存在します。本国際シンポジウムでは、台湾と日本における価値共創のための中小企業ネットワークに焦点をあて、日本と台湾の事例報告を通じて、地域毎の特徴や共通項の解明を試みます。こうした報告を通じて、各地域における中小企業ネットワーク構築の機運を高めることに寄与したいと考えています。また、今後の学術研究に向けてのフレームワーク構築も試みます。

### プログラム

#### 1st セクション モノを媒介としたネットワークについて (14:00～15:10)

14:00 }	開会の挨拶 (中小企業ナレッジネットワークセンター長)	新潟大学 有元 知史
14:10 }	中小地酒メーカーの高付加価値化戦略 (仮)	新潟大学 岸 保行
14:40 }	サプライチェーンにおけるメーカー関係の研究動向と今後の発展	台湾彰化師範大学 白 九芸
14:00 }	14:10 }	14:40 }

休憩 (10分)

#### 2nd セクション 地域ブランド構築のネットワークについて (15:20～16:50)

15:20 }	新潟の食産業の中小企業ネットワーク構築の取り組み～フードメッセの役割～	開志専門職大学 東城 歩
15:50 }	有機農業における産業チェーンの価値共創—台湾「廻郷有機」企業を事例として—	台中科学技術大学 連 俊璋
16:20 }	台湾の田中鎮の農業企業によるまちづくり—価値ネットワークの構築と発展—	東呉大学 王 祥鑫・蘇 雄義
15:20 }	15:50 }	16:20 }

休憩 (10分)

#### 3rd セクション リサーチフレームワーク (17:00～18:30)

17:00 }	中小企業ネットワークにおける価値共創：概念フレームワークの構築	新潟大学 伊藤 龍史
17:30 }	意見交換ディスカッション	
17:00 }	17:30 }	17:30 }

ZOOM情報は2月12日(金)にWEBサイト (<https://sme-knet.org/>) に公開します。  
 使用言語はそれぞれ母国語となります (通訳あり)。

問い合わせ先：中小企業ナレッジネットワークセンター  
[knowledge.network@econ.niigata-u.ac.jp](mailto:knowledge.network@econ.niigata-u.ac.jp) (張、曾)